

【ブログでガンガン稼ぐテク！】

簡単サクッと月10万稼ぐ！
光速アドセンス攻略法

ゼロアフィリエイト起業

平良 長

【著作権について】

本マニュアルは著作権法によって保護されています。

マニュアルの使用に関して下記の点にご注意ください。

本マニュアルを事前の許可なくして、内容及び、マニュアルの一部または全部を複製、転売（オークションも含む）、転載、再配布、公開等を行うことを一切禁じます。

【免責事項】

本マニュアルは、これまでの経験をもとに作成したもので、利益を保証するものではありません。

本マニュアルにより、いかなる損害が発生いたしましても一切の責任を負うことは出来ませんのでご了承ください。

こんにちは。ゼロアフィリエイト起業のながいです。

本日は光速アドセンスレポートをご購読頂き、ありがとうございます。

当レポート購読者には、さらに役立つ情報を私の無料メルマガ「ネットビジネス戦略！ゼロから稼ぐアフィリエイト起業術」でさらに稼ぐためのノウハウをどんどん配信していきますので楽しみに^^

http://wise-n.com/2006/10/post_38.html

当レポートとあわせてご購読ください。

※seesaa 用ブログテンプレートはこちらからダウンロードできます。

<http://wise-n.com/seesaa.zip>

さて、アフィリエイトはよく「簡単だ！」「誰でも稼げる！」とされています。

.....
.....
.....

その通りです。

「誰でも」「簡単に」「確実に」「ノーリスク」で稼げることは間違いありません。
リスクといってもちょっとした時間ぐらいなものです。

現に高校生・大学生から年配の方まで年齢・職種に関わらず稼いでいます。

ただ勘違いしてほしくないのですが、「簡単」と「ラク」はまったく違います。稼ぐサイトを作るのは簡単です。ですがまったく楽ではありません。文章を書く・更新する・サイトを構築する、など地味な**作業**が伴います。

文章を書いたり、ブログを作ったりなど慣れないうちは大変ですが、いったん育ててしまえば、ほとんど手間と時間をかけずに稼ぎ続けてくれる自動貯金箱の出来上がりです。

しかも慣れてしまえば簡単です。ただ作業の繰り返し。「稼げない」というのはただ作業が足りていないだけ。たったそれだけですから^^

大事なのは1つのことに「**集中**」して「**やり続ける**」ことです。

必ず結果がついてきます。

確実に、です。

当レポートでは、忙しい方でもスッと読んでいただくために、なるべく無駄を省き、重要な部分だけをサクッと書いております。

サイトで稼ぎやすいジャンルである、クリックされるだけで収入になるアドセンスを中心にブログで稼ぐ方法についてお話していきます。

キーワード・テーマを決める

まず、ブログを作成する前にテーマを決めなければなりません。

アドセンス・アフィリエイトで稼ぐには、ライバルが弱く、なるべく検索数の多いキーワードでサイトをどんどん作成していく必要があります。

なぜなら、ライバルが多く強敵ばかりだと、ヤフーやグーグルなどの検索エンジンで上位表示させたり、アクセスを集めることが大変だからです。

つまり競合の強くて多い「ダイエット」や「キャッシング」のビッグキーワードでサイトを作成しても、これから参入する方にはなかなか難しいというわけです。

アフィリエイトで稼ぐということにキーワード選びは密接に関わっているといえます。

キーワードを見つけるには

- ・本・雑誌
- ・テレビ・ニュース
- ・デパート・本屋
- ・ネット上(ツールやキーワード、ロコミサイト)

などなど他にもたくさんあります。

本・雑誌・街を歩いているときなど、常にアンテナを張り巡らせておけばかなりいい感じのキーワードを簡単にたくさん見つけることができます^^

■ キーワードを探すにはこのツールが便利です。

・鬼キーワードアドバイスツール

<http://online-n.com/onikkeyword.html>

条件にあった鬼のように稼げる(笑)キーワードをボタン一発で検索してくれる無料ツールです。

キーワードの需要や競合数を調べる場合にはこのツールを使います。

・KEY 造

<http://www.furuhashikeizo.com/seocheck/>

・キーワードアドバイスツール

<http://www.muryoutouroku.com/>

ツールやネット上、本や雑誌などで気になるキーワードを見つけたら KEY 造やアドバイスツールで検索数などを調べてみるといいですね。

またKEY造やキーワードアドバイスツールなどから、キーワードを見つけてることが可能です。

例えば、ビッグキーワードである「ダイエット」。これをKEY造に放り込んでみます。すると、ダイエットに関連したキーワードがたくさん出てきます。

杜仲茶ダイエットやキャベツダイエットなどなど……

その中からキーワードをたくさん見つけることもできますね。

その見つけたキーワードをさらに複合や類語などの関連キーワードで検索してみると、本当にたくさんのキーワードが見つかります。

ただツールにはズレがあったり、先月など過去のデータをもとに検索数や競合数を表示していますので必ず正しいとは限りません。

実際にブログを作らないとわからないことがたくさんあります。

良さそうなキーワードを見つけたら**とりあえず作る**ことをおすすめします。

最初は5記事とか10記事ぐらいでそれにトラックバックやPING送信さえしっかりやっておけば十分です。

あとは、被リンクを増やしつつ、コンテンツを充実させていき、記事からアクセス(ロングテール)をドンドン拾っていきます。

それと同時に上位表示も狙っていきます。

ブログの選択

無料でブログをするなら seesaa やFC2、ライブドアが代表的です。

Seesaa とFC2ブログ、有料のライブドアブログはサブドメイン型です。
無料のライブドアブログはディレクトリ型です。

ドメインとは、インターネット上における住所のようなものです。

例)

yahoo.co.jp ←ヤフーのドメイン

サブドメイン型

http://●●.yahoo.co.jp/

ディレクトリ型

http://yahoo.co.jp/●●/

ディレクトリ型は、上記の例で言うと、「yahoo の下にあるサイト」と認識されます。
簡単にいうと、yahoo というサイトの1ページとみなされるということです。

サブドメインの場合は、ある程度 yahoo とは別個の独立したサイトと認識されます。
そのため、SEO的にもいい。

なるべく無料ブログサービスを使う場合は、サブドメインのブログサービスをつかいます。

できるなら独自ドメインで運営することです。
ブログの目的に合わせて使い分けるといいですね。

メインのブログは独自ドメイン。量産する子サイトの場合はサブドメインという感じです。

サブドメインのブログやそのブログサービスによって特徴がありますので
いろんなブログを使ってみるほうがいいです。

ライブドアブログ

<http://blog.livedoor.com/>

seesaa ブログ

<http://blog.seesaa.jp/>

FC2 ブログ

<http://blog.fc2.com/>

seesaa や忍者ブログ、グーグルブロッガー、さくらブログは1つのアカウントで複数のブログを作れるのでとても重宝します。

さくらブログはサーバーを借りないと使えませんが、価格も安くて管理画面が seesaa とほとんど一緒に使いやすく、カスタムしやすいです。

最近では、検索エンジンのブログの評価が下がったといわれています。

しかしそれでも無料ブログで稼ぐことは出来ます。

現に無料ブログでも検索エンジンの上位にいますし、ブログである程度稼げるようになってからMTやホームページにチャレンジしてもいいですね。

最近ではジュゲムブログがなぜかヤフーに相性がいいです。リサーチしているとジュゲムブログをたくさん見かけるようになってきました。

いずれはどうなるかはわかりませんが、現時点ではヤフーと相性がいいのでぜひ使ってみてください。(2006年 12月現時点)

ただジュゲムはアカウントは2つまでしか取れませんので、それ以上のブログを作る場合、IP アドレスなどが同一で申し込みをたくさんしてしまうとブログを削除されるおそれがありますので注意が必要です。

私は、MT をメインに seesaa、さくら、ジュゲム、忍者をよく使います。

量産しやすいので気に入っています。

ブログのタイトルをつける場合は検索してくる人の目を惹くような魅力的なタイトルにします。これは検索エンジンから訪問者をできるだけあなたのサイトに引っ張ってくるためです。

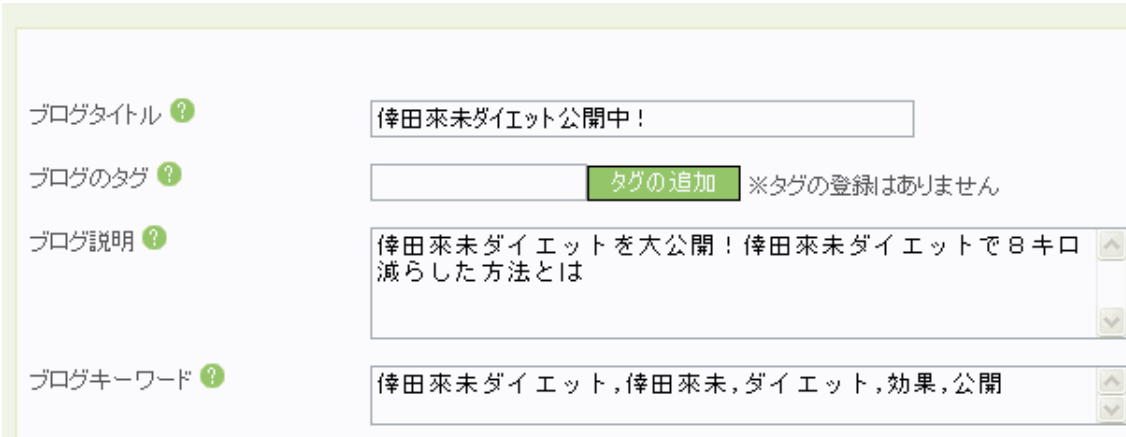
またタイトルは検索エンジン対策において非常に重要な要素になります。

そのためタイトルにはあなたが**上位表示させたいキーワード**を必ず**タイトルに入れ、できるだけ左側**に入れます。

検索エンジンで記事ページをヒットさせるためにも、記事のタイトルも同様に記事タイトルにもキーワードを入れます。

ブログの説明文、キーワードも同様に**重要なキーワード**から始めていきます。

※例 キーワード「倅田來未ダイエット」



The image shows a screenshot of a blog creation form with the following fields and content:

- ブログタイトル** (Blog Title): 倅田來未ダイエット公開中！
- ブログのタグ** (Blog Tags): An empty input field with a green "タグの追加" (Add Tag) button and the text "※タグの登録はありません" (No tags are registered).
- ブログ説明** (Blog Description): 倅田來未ダイエットを大公開！倅田來未ダイエットで8キロ減らした方法とは
- ブログキーワード** (Blog Keywords): 倅田來未ダイエット, 倅田來未, ダイエット, 効果, 公開

適当に作ってみましたがこんな感じで十分です。

アドセンス報酬を効率よく増やす

グーグルの審査に通りますと、アドセンスを利用できるようになります。

最初アドセンスを貼り付けた場合、「このサイトに広告を掲載」とあります。

まずこれを消します。

ぬって痩せるダイエット
お腹・太ももやせたい部分に
ぬるだけ 翌日メジャーで測
ってください。
www.kato-sejutsuin.com/clay/

このサイトに広告を掲載 ←←この部分です。

本来、訪問者は広告を見ると「何だ、広告か〜。」と自然に避けてしまいます。
広告だとわかった瞬間避けてしまった経験、ありませんか？

よってクリック率を上げるには、

広告と思われないようにサイトの一部のようにとけこませ、
さらに目立つ位置に設置します。

この「このサイトに広告を掲載」という表示があると、広告だということが訪問者にわか
ってしまい、クリック率が低くなりますので、表示させないほうがいいですね。

1. アドセンスにログインします。
2. 次にアカウント設定をクリック。
3. オンサイト サインアップをクリック。
4. 「オンサイト サインアップに登録する」のチェックをはずし、保存。

これでしばらくすると「このサイトに広告を掲載」という表示がなくなります。

さらに、今度はサイトのコンテンツの一部のようにしていきます。
アドセンスの色は編集できますので、テキストリンクの色を青にします。

青というのは基本的なリンクの色なので、青色だと「クリックできるんだな」とほとんどの方が知っているからです。

大抵の訪問者は、リンクは青、記事は黒、そう思っている方が多いですね。

できるだけ**目立つところに、リンクとわかる色**で置いておくだけです。
またはあなたのサイトのリンクの色と同じにしてもいいですね。

ここで気をつけないといけないのは、アドセンスの広告のラベルとして「スポンサードリンク」もしくは「広告」以外の表現は認められません。

アドセンスの上部に文を書く場合、「スポンサードリンク」か「広告」という表現しか出来ない、ということです。

「広告」は先ほど言ったようにあまりよくないので、
「スポンサードリンク」をつかいます。

アドセンスを貼り付ける効果的な箇所は

- ・ 記事のトップ
- ・ 記事の下
- ・ サイドバー

↓簡単にブログを作ってみました。サンプルとなっている部分が記事内容となります。

※作ってすぐということと、サンプルとしか書いてないので、あまりマッチした広告は出ていません

記事
[\)\)倅田來未ダイエットとは](#)

ゴリ
[未ダイエット\(1\)](#)

[DF Site Summary](#)
[RSS 2.0](#)

倅田來未ダイエット

♣ 倅田來未ダイエットとは

スポンサードリンク

Ads by Google

[misonoダイエット画像なら](#)
健康的な減量方法を徹底比較 5キロ痩せる方法ご存知ですか?
[www.e-allweb.com/](#)

[豊胸画像のことなら](#)
豊胸手術をお考えならまずはここから 豊胸などの美容整形の情報満載
[www.beautetoyou.com/](#)

[豊胸初心者](#)
はじめての人のための基本情報から 実用まで。ビギナー必見のトピック
[www.become.co.jp](#)

[6日間3kgダイエット](#)
減量スピードが早い 即効力がスゴイ こんなに早く体重が落ちてくれるの?
[vec99.jp](#)

サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル
サンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプルサンプル
サンプル

スポンサードリンク
Ads by Google

Ads by Google

[デジカメ画像を写真集に](#)
ネットで簡単編集・
発注 センスを活かしたプレゼントにも
[www.photoback.jp](#)

[無料ダウンロード](#)
iTunes Storeの今週のシングル お気に入りの曲でiPadの楽しさ倍増
[www.apple.com/jp/itunes](#)

[プチ整形なら](#)
プチ整形をお考えの方必見の情報。気になるサイトをピンポイント検索!
[www.ppmatch.com/](#)

※ これはあくまでサンプルであり、記事内容をこのようにしてしまうとアカウントを削除されます



サイドバーの中にメニューのように溶け込ませる方が自然です。
目次を作りその下にアドセンスを表示させるのも GOOD。

一番クリックされやすいのが**記事のトップ**です。

記事の終わった後に挿入するのは、訪問者が記事を読み終わったあと、その**記事の内容が物足りなかったり**、さてどうしようか？という次の行動を決める場合に興味のあるリンクが目に入ると、クリックしていきます。

アドセンスは1 ページに3つの広告しか表示されませんので、
サイドバー、記事トップ、フッターで3つです。

またクリック率が15%を超えると、グーグルのチェックが厳しくなると聞きますので私はクリック率20%を超えるサイトもありますが、大体10%～前後になるようにしています。

記事のトップにレクタングル大をドンと置き、訪問者にとって興味の高い広告が表示されれば、それ1つだけでクリック率が10%以上になることが多いです。

サイドバーは記事のトップに対してクリック率は少ないですね。

他にも効果的にアドセンスを仕掛ける場所がありますので、いろいろサイトを見て回って参考にしてみるといいです。

その場合わざと相手のアドセンスをクリックしまくらないように・・・相手の財産であるアドセンスを不正にアカウント停止させる行為は立派な犯罪ですから。

アドセンスの**注意点**として、コンテンツ不足があげられます。

グーグルアドセンスでは、コンテンツ内容が足りないサイトには警告・もしくはアカウントを停止されたりします。

「コンテンツが足りない！」と怒られたら、コンテンツがよほど充実しているサイト以外のアドセンスを全部取り除きます。そしてグーグルにメールしてみ

てください。

それでもダメなら、すべてのサイトからアドセンスをはがしてグーグルにメールをします。そのあとコンテンツを充実させてから再度アドセンスを貼り付けていきます。

このコンテンツ不足というのは、クリック率とコンテンツの内容のバランスも含まれているのではないかと思います。クリック率に対して、コンテンツの中身が少ないと判断された場合や本当に中身のないサイトです。**広告を出すに値しないサイト**ということですね。

コンテンツを充実させることは、アドセンスだけではなくSEOにも効果的ですよ。

■アドセンス狩り

アドセンスをやっている場合、一番こわいのがアドセンス狩りです。

アドセンス狩りとは、相手のアドセンスを停止させるのが目的でアドセンスを故意に不正にクリックする不法行為をいいます。

そのため、グーグルでは自分でクリックしているのかアドセンス狩りなのか正確には判別できるわけではなく、アカウントを停止させられる場合があります。

アドセンス狩りを防ぐには、クリック率の急上昇があった場合やアクセス解析から不審な訪問者がいないかチェックする必要があります。

もしクリック率が高くなっていたら、アクセス解析もチェックしてみてグーグルにメールをします。

アドセンス狩りの対処法

- ・ アドセンスのチャンネルという設定をすることでどのサイトでどの広告がどれだけクリックされているのか、ということが判別できる
- ・ チャンネルなどによりクリック率の上昇があったサイトをアクセス解析等で調べてグーグルに報告
- ・ アドセンスを貼っているサイトで無茶な集客はしない
(大量のトラックバック・アドセンスのことを知っていそうな方が多そうなキーワードでサイトをたくさん作成すること)

■アドセンスの審査

アドセンスに申し込むには、サイトを持っていないければなりません。

アドセンスの申し込みのときに申請したサイトをグーグルが、ポリシーに違反していないかどうかを審査して、許可を出します。

申請を通ったあとは、自分のサイトならどのサイトにアドセンスを貼り付けてもかまいません。

申請を通ったブログでなくてもいいのです。

↓登録とポリシーの確認はこちらからどうぞ

グーグルアドセンス

<https://www.google.com/adsense/>

■グーグルの審査に通るには

まず日付をずらしながら、大体10ページぐらい作ると申請に通ります。
日付をずらすのは、同じ日に何ページも一気に増えると、不自然だからです。

私は8ページほど作って申請するとすんなり通りましたよ^^

なかなか10ページは・・・という方は身近にある本やネットで検索してみてください。

例えば、『快眠の方法』という本があったとします。

その本を読んで、理解したことを**自分の言葉**で記事を書きます。
これなら10ページもすぐ超えますよね。

ただ丸写したり、明らかに組み替えただけの文章だと著作権の関係で相手に訴えられるかもしれませんし、やってはいけない行為です。

また、一度グーグルの審査に落ちてしまいますと、2回目以降の審査は若干厳しくなるといいます。

10ページほどでは審査に通るか不安な方は、もう少しページを増やしてみても良いかもしれません。

それでも審査に通らない方は、グーグルのポリシーに反している、と考えられます。

例えば、ランキングのタグを貼り付けているブログでクリックを促しているサイトなどでは審査は通りません。

それは、アドセンスではクリックを促すことは禁止されているからです。

その他にもアドセンスを貼り付けてはいけないジャンル、禁止行為などいろいろな規約がありますので、必ず目を通しておきましょう。

規約違反を知らずにしてしまって、せっかくの報酬が支払われず、最悪の場合アカウントを削除されかねません。

アドセンスだけではなく、ブログやアフィリエイト会社の規約やルールには必ず目を通しておくことが大切です。

アクセスを集める

検索エンジンからアクセスを集める場合、ヤフーを重視しています。現在ヤフーは利用者も多く、子供や主婦などアフィリエイトやアドセンスをあまり知らないネット初心者の方が多く使う傾向にあるからです。

そのため成約率やクリック率を高めることができます。

基本的なSEOとして

- ・ページ数
- ・リンク数
- ・テキストマッチ
- ・更新頻度
- ・テンプレート（ソースの軽さ・内部リンクなど）

があります。ページ数・被リンクともに多く、記事内容も狙ったキーワードが多めに出てくるような頻度にする事。

さらに更新頻度が高いサイトは、検索エンジンの評価も高くなる傾向にあります。

テンプレートも「このテンプレを使うとなぜか上位表示されやすいな」というものがあります。さらに構造がシンプルで無駄なタグが少ないものの方がいいです。

このレポートについている seesaa 用テンプレートはコメント・トラックバックをつけるタグなどを削除して出来るだけ構造をシンプルにしています。

html などデザインや構造をいじる場合、最初の htmlなどをコピーしてメモ帳などにバックアップを必ず取ります

ブログの機能として、トラックバック・コメント・PING送信機能があります。

被リンクを集めたり、集客したり、コミュニケーションをとったり、ブログならではの強力な機能です。

トラックバックは関連した記事にだけにします。

関係ない記事にトラバしまくるのはただのスパム(迷惑行為)です。

同じブログから1日に何度もトラックバックがきたり、まったく関係ないブログからのトラックバックは、あまりいい気がしません。

トラックバックは、トラックバックセンターや関連のある記事に絞ってしたほうが得策です。

ヤフー・ライブドアなどのブログ検索でトラックバック先はすぐ探すことができます。

■トラックバックセンター

・日本ブログ村トラックバックセンター

<http://www.blogmura.com/tb.html>

・トラックバックセンター【アメトラ】

<http://trackback.ameblo.jp/>

PINGとは ping サーバーというものがあって、簡単にいうと更新したブログの情報を集めているサイトのこと。

ping 送信すると、ping サーバーにあなたのブログが更新されたことが連絡されます。

このようなサイトの更新情報を集めた ping サイトがたくさんあってそこから各検索エンジンのクローラーがあなたのサイトにやっけてきやすくなります。

つまり、トラックバックや相互リンクと一緒にあなたのサイトへの”入り口”を増やしているわけです。

ping 一括送信してくれる便利なサイトもあります。

・PinGoo !

<http://pingoo.jp/>

・PingLiner

<http://www.trackbackcenter.com/>

まだまだトラックバックセンターや ping サーバーは、たくさんあります。

ぜひ、探してみてください。

キーワードによっては、**トラックバックとPING送信**だけで上位表示させることが可能です。

ブログを量産する過程でいい感じのブログが出てきた場合、さらにそのジャンルでどんどん作っていけばいいだけです。

例えば「チョコレートダイエット」でブログを作っているなら、

- ・チョコレートダイエット 効果
- ・チョコレートダイエット 体験記
- ・チョコレートダイエット 体験記 効果

と周りのキーワードでどんどんブログを増やしていきます。

同じキーワードでブログを作っても効果があります。

この量産したブログからのアクセスを全部メインのサイトにアクセスを流してもいいですし、またその子サイト自体で稼いでもかまいません。

その場合のリンクの仕方は相互リンクではなく、一方的なリンクにします。相互リンクよりも被リンクのほうがSEO 上いいといわれています。

記事はもともとメインブログの記事がありますので、リライトしたり、言葉を変えたり、組み替えたりするだけで立派な記事が出来上がります。

これだと量産するのも簡単ですね。

量産することで得られるメリットというのは、思っているより意外と大きいです。

被リンクの力を与えることができ、さらにアクセスも集めることができます。

リンクを送っている子サイト自体が強くなればなるほど、リンクをもらっているメインのサイト自体も強くなっていきます。

また、MTでブログを作った場合、検索エンジンに登録されるのが seesaa などの大手ブログサービスに比べ、遅いです。seesaa ブログなどはホスト先からクローラーがやってくるため検索エンジンに登録されるのが早い。

ですので seesaa やライブドアなどの無料ブログからリンクすることでそのリンク先から検索エンジンのクローラーがやってきやすくなります。

これがしっかり構築できれば、長期的に稼ぎ続ける仕組みが出来上がります。あとは同じ作業の繰り返し。簡単です^^

■ ↓ブログ・アドセンス収入をさらに伸ばすにはこの無料レポートを読んで
みてください。

- ・ [アドセンスで月60万稼ぐ SEO 会社社員が暴露！ 私がどのように稼いでいるのかをそのまま教えちゃいます♪](#)
- ・ [ネットで収入を得たことのない人でも、月5万を稼ぎ出す魔法のブログを作る7つのステップ](#)

アドセンス・ブログで稼ぐ方法や抑えておくべきポイントが書いてあります。

ブログやサイトで稼ぐポイントには共通点があります。

どちらもとても素晴らしいレポート達です^^

- ・ [アドセンスで月60万稼ぐ SEO 会社社員が暴露！ 私がどのように稼いでいるのかをそのまま教えちゃいます♪](#)
- ・ [ネットで収入を得たことのない人でも、月5万を稼ぎ出す魔法のブログを作る7つのステップ](#)

自分でやってきた経験の中から、「これは大事」「あまり必要ないかな」という取捨選択をできるようになり、効率的にどんどん作業を進めることができるようになります。

最初から「無駄なことをやりたくない！」と効率化ばかり考えていると、まったく前に進めません。やって初めてわかることはたくさんあります。

まずは“やる”ということから。知識だけ詰め込むと不安になったり、やる気がなくなりますので、まずはどンドンブログを作っていきましょう。

大事なのは1つのことに「**集中**」して「**やり続ける**」ことです。

必ず結果がついてきますよ^^

感想や要望などなど待ってます！
気軽にメールをください^^

このレポートがあなたのお役に立てれば光栄です。
喜びの声をたくさん聞けることを祈って。

mail@noah-n.com

ゼロアフィリ起業

平良 長